

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam persaingan bisnis yang ketat, inovasi teknologi yang semakin maju dan era globalisasi pada abad ini, memaksa perusahaan-perusahaan untuk mengubah cara mereka menjalankan bisnisnya. Perubahan strategi bisnis diperlukan agar perusahaan-perusahaan dapat terus bertahan. Perusahaan tidak hanya berfokus pada aset dan finansial yang didasarkan pada tenaga kerja (*labor based business*), inovasi teknologi juga perlu dikembangkan.

Aset terdiri dari aset lancar dan aset tetap. Secara umum, dibutuhkan aset lancar yang teratur dan permanen untuk menjalankan kegiatan operasional perusahaan. Begitu pula dengan aset tetap, aset ini juga begitu penting bagi kegiatan produksi karena tanpa adanya peralatan, mesin, bangunan, kendaraan dan tanah, tidak akan ada kegiatan produksi dalam industri manufaktur.

Tidak hanya aset yang berperan dalam penciptaan nilai dalam perusahaan. Finansial sebagai sumber pendanaan perusahaan juga memiliki peran yang penting bagi kehidupan perusahaan. Dari sudut pandang kreditor, finansial adalah jumlah pinjaman yang tertanam diperusahaan. Semakin baik kinerja perusahaan di mata kreditor maka semakin tinggi tingkat kepercayaan

kreditor untuk meminjamkan dananya kepada perusahaan. Selain dari sudut pandang kreditor, finansial juga dapat dilihat dari sudut pandang pemegang saham. Para pemegang saham akan menanamkan investasinya pada perusahaan yang memiliki kinerja yang baik. Bagi pihak manajemen, penilaian kinerja keuangan perusahaan akan mempengaruhi dalam penyusunan rencana perusahaan yang akan diambil untuk masa depan demi kelangsungan hidup perusahaan

Penilaian kinerja perusahaan bagi manajemen dapat diartikan sebagai penilaian terhadap prestasi yang dapat dicapai atas tujuan perusahaan. Perusahaan yang mampu mengelola aset, dan finansial diyakini mampu menciptakan menciptakan keunggulan bersaing dengan melakukan inovasi, penelitian dan pengembangan yang akan bermuara terhadap peningkatan kinerja perusahaan.

Kinerja perusahaan yang baik dapat dinilai dari sejauh mana perusahaan mengelola modal sendiri secara efektif, mengukur tingkat keuntungan dari investasi yang telah dilakukan pemilik modal atau pemegang saham perusahaan. Dan seberapa baik atau mampu perusahaan dalam mengoptimalkan modal untuk menghasilkan pendapatan. Kinerja pasar juga menggambarkan kinerja perusahaan yang menunjukkan keefektifan, presentasi atau keatraktifan pasar suatu produk perusahaan.

PT. Purna Baja Harsco merupakan salah satu industri Join Venture yang berada di kawasan industri Cilegon sebagai perusahaan jasa penampung limbah yang dihasilkan oleh PT. Krakatau Steel, belakangan ini tingkat pendapatan mengalami penurunan selama kurun waktu lima tahun terakhir. Penurunan tingkat pendapatan perusahaan ini harus segera diatasi agar dapat kembali ditingkatkan guna menunjang kelangsungan hidup perusahaan. Penurunan pendapatan ini berdampak pada kinerja perusahaan, sehingga tidak ada investor yang mau menanamkan modalnya di perusahaan tersebut.

Faktor eksternal juga bisa mempengaruhi perubahan pendapatan seperti kalah saingnya penjualan baja di pasar dikarenakan perdagangan bebas sudah masuk di Indonesia sehingga baja dari luar harganya lebih murah dibandingkan harga didalam negeri.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka dibuatlah penelitian tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan (Studi kasus terhadap PT. Purna Baja Harsco)

B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, identifikasi masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Perubahan pendapatan pada perusahaan dengan akibat yang dipengaruhinya.
- b. Faktor-faktor penyebab terjadinya perubahan pendapatan itu sendiri seperti menambah atau mengganti peralatan untuk meningkatkan pendapatan.

2. Pembatasan Masalah

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mencoba membatasi permasalahan mencakup terjadinya perubahan pendapatan periode 2007 - 2012 dan faktor-faktor yang mempengaruhinya seperti faktor internal dan faktor eksternal.

C. Rumusan Masalah

Seperti yang telah di uraikan pada latar belakang, maka penulis mengambil rumusan masalah sebagai berikut.

1. Seberapa besar pengaruh pendapatan terhadap faktor internal?
2. Seberapa besar pengaruh pendapatan terhadap faktor eksternal?
3. Seberapa besar pengaruh pendapatan terhadap faktor eksternal dan faktor internal ?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Penelitian yang akan dilaksanakan ini memiliki tujuan sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh perubahan pendapatan terhadap faktor internal.
- b. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh perubahan pendapatan terhadap faktor eksternal.
- c. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh perubahan pendapatan terhadap faktor eksternal dan faktor internal.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilaksanakan ini diharapkan dapat berguna bagi beberapa pihak diantaranya :

- a. Perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi penting sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan.

- b. Penulis

Pelaksanaan penelitian dan hasilnya diharapkan berguna bagi penulis sebagai wahana pengembangan teori, kelengkapan wawasan dan pengetahuan intelektual serta bertambahnya pengalaman dibidang kajian ilmiah.

c. Pembaca

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai bahan perbandingan dan kajian lebih lanjut dibidang keuangan dimasa yang akan datang.

F. Sistematika Penulisan

Penulisan kajian ini dibagi dalam 3 (tiga) bagian pokok yang meliputi pembahasan materi-materi sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bagian ini diberikan bahan-bahan umum yang berisi masalah yang menjadi pokok pembahasan, dimana persoalan tersebut terjadi, alasan, kegunaan. Dengan ikhtisar yang diberikan dalam bab I ini, diharapkan pembaca mampu memahami masalah yang akan menarik untuk diperbincangkan.

BAB II : LANDASAN TEORI

secara sekilas mencoba mengingatkan beberapa teori dasar yang merupakan landasan dasar berfikir bagi penganalisaan materi persoalan. Dengan berbekal beberapa

teori-teori tersebut kita berharap mampu mengingatkan pembaca akan dasar-dasar pengkajian ini.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini diuraikan cara pengumpulan data dan menyajikan hasil data-data bahan yang akan menjadi acuan pembahasan/penelitian. Dari bab inilah setidaknya penulis telah memulai bahan bakunya untuk mengkaji persoalan yang akan dijadikan pokok bahasan.

BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Pada bab ini penulis ingin memaparkan sejarah singkat perusahaan, visi, misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, dan kegiatan-kegiatan perusahaan.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang hasil penelitian yang telah dilaksanakan dan pembahasannya.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Menguraikan kesimpulan dari seluruh keterangan pada bab-bab sebelumnya dan mencoba memberikan saran yang membangun sebagai masukan bagi perusahaan.